

Onderzoek Medewerkerstevredenheid onder flexkrachten HOBIIJ

HOBIIJ, werkgever van 1500, voornamelijk buitenlandse flexkrachten, heeft begin 2013 een onderzoek laten uitvoeren onder 100 van hun flexmedewerkers, om te achterhalen op welke wijze HOBIIJ kan bijdragen aan het verhogen van hun levenskwaliteit in Nederland. HOBIIJ is op dit moment druk in de weer om de aanbevelingen die uit het onderzoek voortkwamen in de praktijk uit te rollen.

Goed werkgeverschap

Goed werkgeverschap is de belangrijkste pijler in de strategie van HOBIIJ. Zo zit HOBIIJ momenteel in het traject naar het predikaat Great Place To Work om bewijs te kunnen leveren van haar goed werkgeverschap. HOBIIJ is dan de eerste uitzender die de titel behaalt voor haar werkgeverschap richting uitzendkrachten.

Kwalitatief onderzoek

Om het predikaat te kunnen behalen heeft HOBIIJ onderzoek laten doen naar de medewerkerstevredenheid onder haar uitzendkrachten. Het onderzoek werd uitgevoerd door een voormalig flexkracht van HOBIIJ, welke enige tijd geleden is afgestudeerd aan de Universiteit van Enschede voor de opleiding Human Resource Management. Zij interviewde een groep van ongeveer 100 flexkrachten en op basis van die resultaten deed ze aanbevelingen ter verbetering van de levenskwaliteit. Aan de orde kwamen zaken als: meer concrete communicatie over de aanstaande werkzaamheden, creëren van teamspirit, veiligheid verhogen m.b.t. persoonlijke spullen en de behoefte aan meer feedback over de prestaties en verwachtingen.

Acties

Als vervolg op het onderzoek, nodigde HOBIIJ eind augustus nog eens een 50-tal flexkrachten uit, om in een workshop en stemmingsronde te bepalen welke zaken prioriteit behoeven. Die prioriteitenlijst is HOBIIJ inmiddels via verschillende acties aan het implementeren. Voorbeelden van deze acties zijn het organiseren van informatiebijeenkomsten voor flexkrachten met daarbij ruimte voor een sociale activiteit, een personeelsvereniging voor flexkrachten, organiseren van nog meer cursussen en trainingen en het opstellen van beoordelingstrajecten met daarbij Persoonlijke Ontwikkelingsplannen. In de toekomst zal HOBIIJ dergelijke bijeenkomsten blijven organiseren, om zo continu haar acties af te stemmen op de behoefte en de mening van haar flexkrachten.

Resultaten

HOBIIJ is zeer tevreden met het onderzoek en de daaropvolgende acties. HR-manager Erwin van der Zanden: "Het zal extra energie kosten om alles op de rit te krijgen, maar we zijn er volledig van overtuigd dat het voor iedereen ten goede komt wanneer onze flexkrachten nog beter in hun vel zitten. En daar doen we het tenslotte voor!"